MINUTA DE REUNION

#### IDENTIFICACIÓN DEL REGISTRO

**DATOS DE CONFECCIÓN**

**Producto: MMASS TV**

**Versión:**

**Cliente:La Nación+**

**Emitido por: Agustín J Retamozo**

**Fecha:18/06/2021**

**Copiar a:**

**1 - DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PARTICIPANTES DE STRATEGY ZONE** | **AREA/SECTOR** | **Firma** |
| Agustín J Retamozo | Desarrollo |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **PARTICIPANTES CLIENTES/INVITADOS** | **AREA/SECTOR** | **Firma** |
| German Rañi | Sistemas y Procesos |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**2 – EXPOSICIÓN DE FINALIDAD DEL DOCUMENTO**

El presente documento tiene por finalidad detallar la parte técnica de integración del sistema de Notables con el sistema MMASS a través del webservice que se va a desarrollar a tal fin.

**3 – CONTENIDO**

1. **Orden Publicitaria**

La orden publicitaria se va a registrar en el sistema de Notables. Una vez finalizada la carga, luego de guardar la misma, el sistema se va a comunicar con el webservice proporcionado por MMASS y enviará la orden en formato xml con la siguiente estructura:

**Cabecera**: la cabecera contiene los datos principales de la orden publicitaria, que se aplican a todos los renglones.

**Renglones**: Cada orden publicitaria se compone de numerosos renglones (al menos uno). Cada renglón hace referencia a un material y a una distribución única de pautado. De la misma manera y formato en el cual suelen venir las órdenes desde las agencias. A su vez, cada renglón está compuesto por menciones.

**Menciones**: son la cantidad de spots que contiene un renglón. Tiene especificación del día y la cantidad de salidas en cada día.

El esqueleto de la misma quedaría armado de la siguiente manera:

**<xs:Cabecera>**

<xs:atribitosCabecera1>xx</xs:atribitosCabecera1>

<xs:atribitosCabecera2>xx</xs:atribitosCabecera2>

**<xs:Renglones>**

**<xs:MSRenglonesItem>**

<xs:atributosRenglones1>xx</xs:atributosRenglones1>

<xs:atributosRenglones2>xx</xs:atributosRenglones2>

**<xs:Menciones>**

**<xs:MencionesItem>**

<xs:AtributosMensiones1>xx</xs:AtributosMensiones1>

<xs:AtributosMensiones2>xx</xs:AtributosMensiones2>

**</xs:MencionesItem>**

**</xs:Menciones>**

**</xs:MSRenglonesItem>**

**</xs:Renglones>**

**</xs:Cabecera>**

Analizando en detalle la cabecera….

**<xs:Cabecera>**

<xs:Empresa>SAPU</xs:Empresa>

<xs:Estado>1</xs:Estado>

<xs:CUIAgencia>A14164</xs: CUIAgencia>

<xs:RazSocAgencia>GRUPO PEÑAFLOR SA</xs: RazSocAgencia>

<xs:CUIAnunciante>A14164</xs:CUIAnunciante>

<xs:RazSocAnunciante>GRUPO PEÑAFLOR SA</xs:RazSocAnunciante>

<xs:Periodo>201912</xs:Periodo>

<xs:Sennal>LN+</xs:Sennal>

<xs:NroOP>7000005525</xs:NroOP>

<xs:NroOrden>0</xs:NroOrden>

<xs:IdOPMMASS>NULL</xs:IdOPMMASS>

<xs:MarcaDescripcion>GRUPO PEÑAFLOR GORDONS</xs:MarcaDescripcion>

<xs: CompetitivoDescripcion >AUTOMOTORES</xs: CompetitivoDescripcion >

<xs:ResponsableOrden>"Nombre del Ejecutivo"</xs:ResponsableOrden>

<xs:Comentarios>8/63915</xs:Comentarios>

<xs:TotalGralMenciones>28</xs:TotalGralMenciones>

<xs:MedioDescripcion>LN+</xs:MedioDescripcion>

<xs:TipoMedio>TV</xs:TipoMedio>

<xs:FechaVencimiento>2019-12-15</xs:FechaVencimiento>

Donde…

Los atributos marcados en Rojo, serán datos fijos.

Los atributos marcados en Azul, son datos que se pueden obtener de la pantalla de Notables en Captura TV.

Los atributos marcados en Verde, son datos que se tendrán que ir a buscar a la base de datos.

A continuación, una tabla en donde se explica en detalle cada una de las etiquetas y su formato:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Etiqueta | Tipo de dato | Comentario |
| Empresa | String(100) | Descripción de la empresa en la cabecera de la orden. En este caso será una constante, que deberá coincidir con la razón social de Empresas en MMASS. |
| Estado | Integer | Estado de la orden en Notables.  - Confirmado (3)  - Anulado (4)  - Pendiente crédito (5) |
| CUIAgencia | String(15) | Identificador de la Agencia en Notables. Se registrará en el campo “id código contable” de Contactos. Si este campo no existiese en Notables, se enviará la relación al Contacto de tipo Agencia en MMASS con la descripción “DIRECTO” |
| RazSocAgencia | String(100) | Razón social de la Agencia. |
| CUIAnunciante | String(15) | Identificador del Anunciante en Notables. Se registrará en el campo “id código contable” de Contactos. |
| RazSocAnunciante | String(100) | Razon social del Anunciante. Si no existiera, se regitrará en MMASS, con la referencia del CUIAnunciante y la relación con la Agencia. |
| Periodo | String(6) (YYYYMM) | Mes que comienza la Pauta publicitaria. Vendrá en formato de 4 dígitos para el año, dos dígitos para el mes. |
| Sennal | String(100) | Nombre del Medio donde se realiza la pauta. Deberá contener la misma descripción en la tabla de Medios de MMASS. |
| NroOP | String(50) | Es el número de Orden en el sistema de Notables. |
| NroOrden | String(50) | Número orden de Agencia. Campo Opcional. |
| IdOPMMASS | Integer | Es el Identificador de la orden en el sistema MMASS. Una vez que se haya enviado por primera vez, el webservice notificará en caso de ser exitosa la operación el identificador que se asigno en MMASS. Esta etiqueta es nula cuando la orden se envía por primera vez y es obligatoria cuando se trate de una actualización. |
| MarcaDescripcion | String(60) | Es la descripción del Producto en MMASS. |
| CompetitivoDescripcion | String(60) | Es el rubro o mercado al cual pertenece el producto. |
| ResponsableOrden | String(100) | Es el nombre del ejecutivo relacionado a la orden publicitaria. Deberá existir en Contactos en MMASS con el rol de Ejecutivo. |
| Comentarios | String(250) | Campo libre de texto. Se incluirá en el campo Observaciones de la Orden Publicitaria en MMASS. |
| TotalGralMenciones | Integer | Es el número total de menciones de toda la orden. |
| FechaVencimiento | String(10) (YYYY-MM-DD) | Es la fecha máximaque este ingresada en la orden de publicación. |

*Observaciones:   
- Se agregó Agencia, ya que es un dato obligatorio en MMASS.*

*- Se quitó MedioDescripcion ya que se repetia con la etiquetaSennal. Y TipoMedio no sería necesario.*

Analizando en detalle los renglones y menciones….

**Renglones:**

Se agregarán un bloque de **MSRenglonesItem** por cada fila que haya en la grilla de programación.

**Menciones:**

Se agregarán un bloque de **MencionesItem** por cada dia que pauta el material.

**<xs:Renglones>**

**<xs:MSRenglonesItem>**

<xs:NroDeRenglon>1</xs:NroDERenglon>

<xs:ProgramaDescripcion>TERAPIA DE NOTICIAS</xs:ProgramaDescripcion>

<xs:HoraDesdeCompraBloqHorario>18:00:00</xs:HoraDesdeCompraBloqHorario>

<xs:HoraHastaCompraBloqHorario>24:00:00</xs:HoraHastaCompraBloqHorario>

<xs:Duracion>10</xs:Duracion>

<xs: PrecioSegundo >2500</xs: PrecioSegundo >

<xs:CodigoMaterial>878899</xs: CodigoMaterial>

<xs:TemaMaterialusar>M1</xs:TemaMaterialusar>

<xs:TipoPublicidad>SPOT</xs:TipoPublicidad>

**<xs:Menciones>**

**<xs:MencionesItem>**

<xs:DiaDEEmision>2020-01-02</xs:DiaDEEmision>

<xs:TotalMenciones>1</xs:TotalMenciones>

<xs:Ubicacion>CAB</xs: Ubicacion>

<xs: UbicacionManualOrden >5</xs: UbicacionManualOrden >

**</xs:MencionesItem>**

**</xs:Menciones>**

**</xs:MSRenglonesItem>**

**</xs:Renglones>**

**</xs:Cabecera>**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Etiqueta | Tipo de dato | Comentario |
| NroDeRenglon | Integer | Es el número de renglón en la orden de Notables, que será el mismo número de renglón en MMASS. Son consecutivos, desde el 1 y no deberán repetirse. |
| ProgramaDescripcion | String(100) | Descripción del programa al cual se pauta. Debe contener la misma descripción en la tabla de Programas de MMASS. Si no está pautado a Programa, enviarlo vacio. |
| HoraDesdeCompraBloqHorario | String  (HH:MM:SS) | Es el horario desde donde van a ir ubicadas las menciones. Si está pautado a un programa, deberá contener el mismo horario del programa o bien un sub-rango dentro del horario de inicio o fin del programa. Si no está pautado a programa, se tomará como rotativo en ese rango y las menciones se ubicarán en las tandas que puedan encontrarse en el mismo. El formato es el horario militar. |
| HoraHastaCompraBloqHorario | String  (HH:MM:SS) | Horario hasta del ítem anterior. |
| Duracion | Integer | Es la duración del material en segundos. Si la duración del material fuese 01:30, se deberá especificar 90. |
| PrecioSegundo | Decimal | Es el precio del segundo del material. |
| CodigoMaterial | String(50) | Es el código del Material en el playout (Media 5). Previo al envío de la orden publicitaria hacia MMASS, se deberá obtener dicho código y MMASS lo registrará. |
| TemaMaterialusar | String(50) | Es la descripción del Material.  Se registrará en MMASS como la descripción del Tema. |
| TipoPublicidad | String(50) | Es el tipo de Publicidad del que se trate. Es una descripción que deberá coincidir con los tipos de publicidad en MMASS. |
| Ubicacion | String(3) | Ítem de Menciones:  Es la ubicación que tendrá dentro de la tanda. Las mismas pueden ser: - Cabeza de tanda (CAB)  - Cola de tanda (COL)  - Automática (AUT)  -Manual (MAN) |
| UbicacionManualOrden | Integer | Ítem de Menciones:  Es el orden que tendrá el material en la tanda, de haber seleccionado ubicación Manual.  Si la ubicación no es Manual, este campo se enviará vacío. |
| DiaDEEmision | String(10) (YYYY-MM-DD) | Ítem de Menciones:  Es el día que se emite. Debe estar comprendido en el rango de fechas de la cabecera. |
| TotalMenciones | Integer | Ítem de Menciones:  Cantidad de salidas en ese día. La suma total de todas las cantidades de menciones debe ser igual al total general en la Cabecera de la orden. |

Y la respuesta general a toda la llamada será de la siguiente forma:

**<xs:Respuesta>**

**<xs:Estado>OK</xs:Estado>**

**<xs:Descripcion>Correcto</xs:Descripcion>**

**<xs:Id>45876</xs:Id>**

**<xs:Respuesta>**

Donde el estado será **OK**, si todo salió bien o bien **ERROR** en caso de que haya existido algún inconveniente. En la etiqueta de descripción estará la explicación del mismo. Si se trata de una inserción exitosa, se enviará el Id resultante, el cual servirá en una futura comunicación para enviar una modificación de la misma orden.

En el caso de modificaciones/actualizaciones, el sistema de Notables se comunicará nuevamente con el webservice para enviar nuevamente la orden publicitaria y se reemplazará la misma en MMASS. Esto nos asegura el hecho de que siempre la actualización se va a llevar a cabo de manera direccional desde Notables hacia MMASS.

Las ordenes podrá visualizarse directamente desde MMASS, desde el módulo correspondiente. Pero sin posibilidad alguna de modificar la misma.

**Anulaciones**: actualmente el sistema Notables no contempla la anulación siempre y cuando la campaña ya este confirmada y haya empezado con su devengamiento. Por ello, si existiese tal situación, se procederá a anularla en Notables mediante base de datos y manualmente en MMASS, caso contrario se enviará el estado de Anulación correspondiente al servicio MMASS.

**Estados**: al enviar la orden publicitaria desde Notables, se podrá especificar un estado transitorio de la orden publicitaria. Los estados definidos al momento son los siguientes:  
- Pendiente de Crédito

- Confirmado

El primer estado, la orden se enviará y en MMASS se registrará como “No lista para emitir”. Dado el caso de que se aprueba la salida de la misma, se realizará la actualización de manera manual, seleccionando la orden publicitaria en MMASS y aprobando la misma como “Lista para emitir”

1. **Programación**

La administración de los programas como así también sus tandas y emisiones, se realizarán directamente en el sistema MMASS. Es importante que la descripción en MMASS coincida con la descripción del programa en Notables, para que el portal pueda identificar de manera inequívoca el programa al cual una orden hace referencia (en caso de que se paute a un programa).

1. **Tarifas**

No será necesario administrar el tarifario desde MMASS ya que las ordenes no van a estar valorizadas. Las mismas se van a valorizar y facturar desde el sistema de Notables. Pero va a ser necesaria la definición de una tarifa global (en $0) porque es un dato requerido en la carga de la orden publicitaria. Y cuando se registre la orden publicitaria en MMASS se dará con dicha tarifa como valor por defecto.

1. **Rutinas**

Las rutinas se crearán directamente desde el sistema MMASS. El sistema las exportara a Media5. Desde Rutina no será posible el levantado de menciones con modificación de orden.

1. **Auditoría**

La auditoría se realizará directamente desde el sistema MMASS. Se deberá deshabilitar la opción de actualizar la orden publicitaria desde este modulo ya que se respeta la orden tal cual está en el sistema Notables.

1. **Certificación**

La emisión de la certificación se realizará directamente desde el sistema MMASS.

**4 – OBSERVACIONES**

**5 – PRÓXIMAS ACCIONES / CONCLUSIONES**

* Validar el presente documento y si existiesen dudas o inquietudes programar una reunión para evacuar las mismas.